

Alles neu?!

Wie Digitalisierung Bürgerschaftliches
Engagement unterstützt und verändert

15. November 2018, Friedrichshafen

Hannes Jähnert



geralt | pixabay

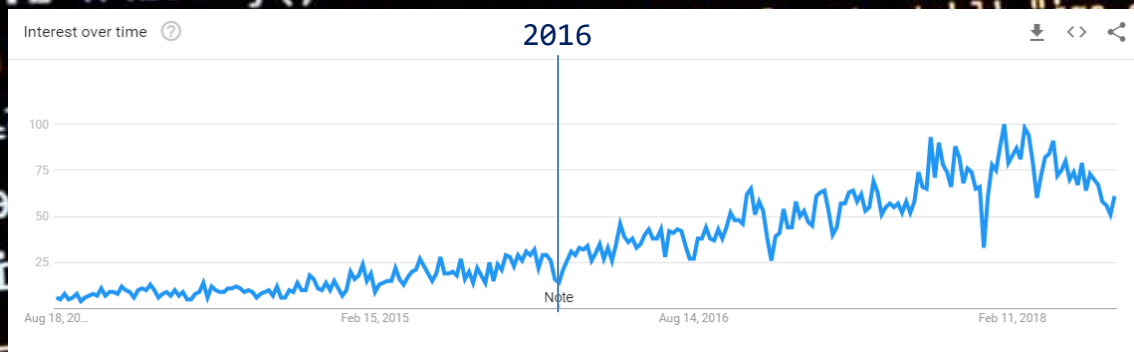
Was ist »Digitalisierung«?

Aus der Nische in den Mainstream:
die Karriere eines (Diskursbegriffs)



Was ist »Digitalisierung«?

Aus der Nische in den Mainstream:
die Karriere eines Diskursbegriffs



»Digitalisierung« als Beschleunigung

Drei Steigerungslogiken moderner Gesellschaften

Ökonomische Steigerungslogik

- Wettbewerb um Kapitalakkumulation durch Bedürfnisbefriedigung (Entwicklung immer besserer »Zeitsparmaschinen«)

Kulturelle Steigerungslogik

- Verständnis des Lebens als »letzte Gelegenheit« und Drang der »Auskostung von Weltoptionen«

Systemische Steigerungslogik

- Steigende Komplexität durch funktionale Ausdifferenzierung und Bedarf zeitaufwändiger (Selbst-) Organisation

»Digitalisierung« als Kulturwandel

Drei Grundformen des digitalen Wandels

Referenzialität

- Orientierung wird im »Netz« durch Referenzen individuell sichergestellt

(Neue) Gemeinschaftlichkeit

- Gemeinschaften der Taten statt Gemeinschaften der Worte gewinnen an Bedeutung

Algorithmizität

- Alltäglich zu verarbeitende Datenmengen sind ohne Algorithmen nicht zu bewältigen

Was ist »Bürgerschaftliches Engagement«?

Das weite Feld gemeinschaftsbildender Tätigkeit

»Bürgergesellschaft« als Resonanzraum

Vom vielstimmigen Gesang der Bürgergesellschaft



Resonanz ist [eine Art der] Weltbeziehung, in der sich Subjekt und Welt gegenseitig berühren und zugleich transformieren.

Resonanz ist kein Echo-, sondern eine Antwortbeziehung; sie setzt voraus, dass beide Seiten, *mit eigener Stimme* sprechen.

Resonanz ist kein emotionaler Zustand, sondern ein Beziehungsmodus. Dieser ist gegenüber dem emotionalen Inhalt neutral. Daher können wir traurige Geschichten lieben.

»Bürgergesellschaft« als Feld

Freiwilliges, unentgeltliches, öffentliches Engagement mit anderen zum Wohle der Gesellschaft

Teilhabe an der Bürgergesellschaft

- Mitgliedschaft im Verein (z.B. als Fördermitglied)

Informelles Engagement


- Tätigkeit für andere (auch) ohne Mitgliedschaft

Bürgerschaftliches Engagement

- Organisierte Tätigkeit für andere

Ehrenamtliches Engagement

- Organisierende Tätigkeit mit Mandat (z.B. als Vorstand)



Bürgergesellschaft

»Bürgergesellschaft« als Feld

Freiwilliges, unentgeltliches, öffentliches Engagement mit anderen zum Wohle der Gesellschaft

Teilhabe an der Bürgergesellschaft

- Mitgliedschaft im Verein (z.B. als Fördermitglied)

Informelles Engagement

- Tätigkeit für andere (auch) ohne Mitgliedschaft

Bürgerschaftliches Engagement

- Organisierte Tätigkeit für andere

Ehrenamtliches Engagement

- Organisierende Tätigkeit mit Mandat (z.B. als Vorstand)



Freiwilliges
Engagement

»Bürgergesellschaft« als Feld

Gesamte Gesellschaft

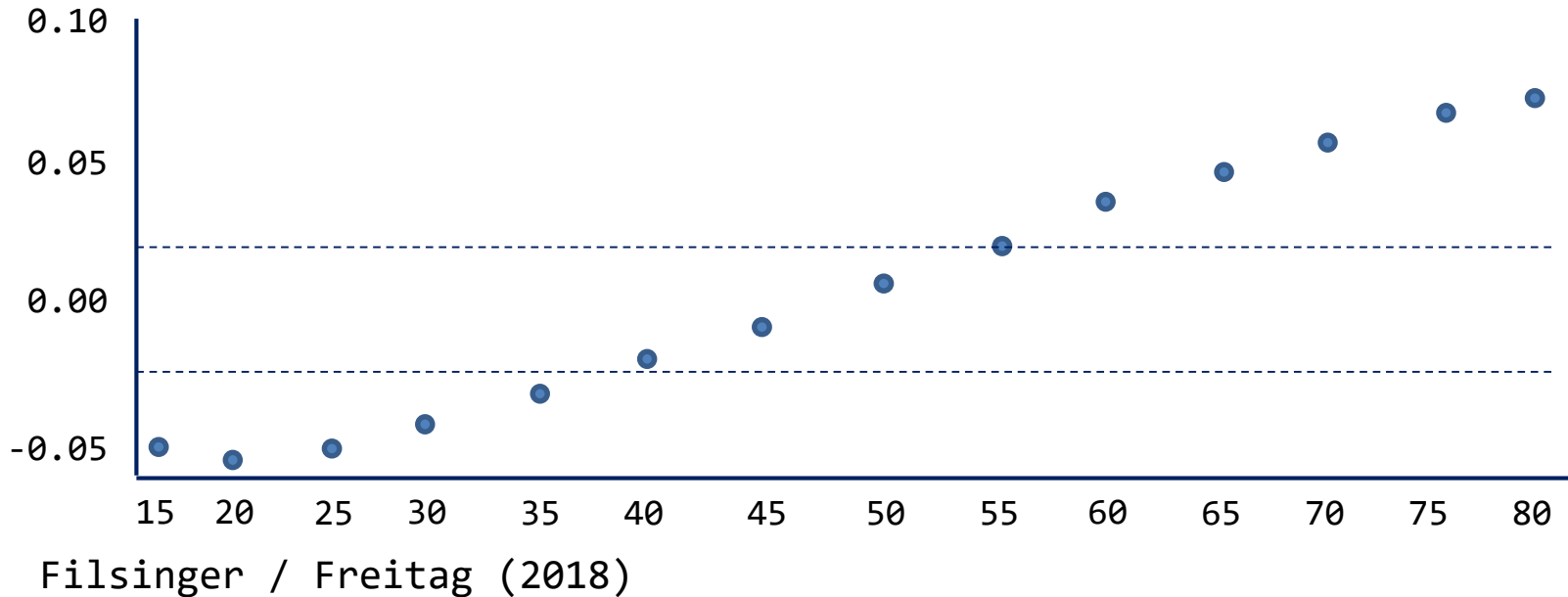
Gesamte Bürgergesellschaft

Bürgerschaftliches Engagement

Ehrenamtliches Engagement

Internetnutzung & bürgerschaftliches Engagement

Effekt täglicher Internetnutzung auf die Wahrscheinlichkeit zur Freiwilligenarbeit nach Alter



Ansprüche an eine Freiwilligentätigkeit von derzeit Nicht-Engagierten

»Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte für die Auswahl der geeigneten Tätigkeiten [im Engagement]?«
(Sehr) wichtig bei derzeit nicht Engagierten



98%

Unverbindlichkeit der
Mitarbeit



93%

Persönlicher Kontakt mit
Menschen



98%

Zeitliche Flexibilität

Digitales Ehrenamt

Mythen & Fakten über die
Digitalisierung im Ehrenamt

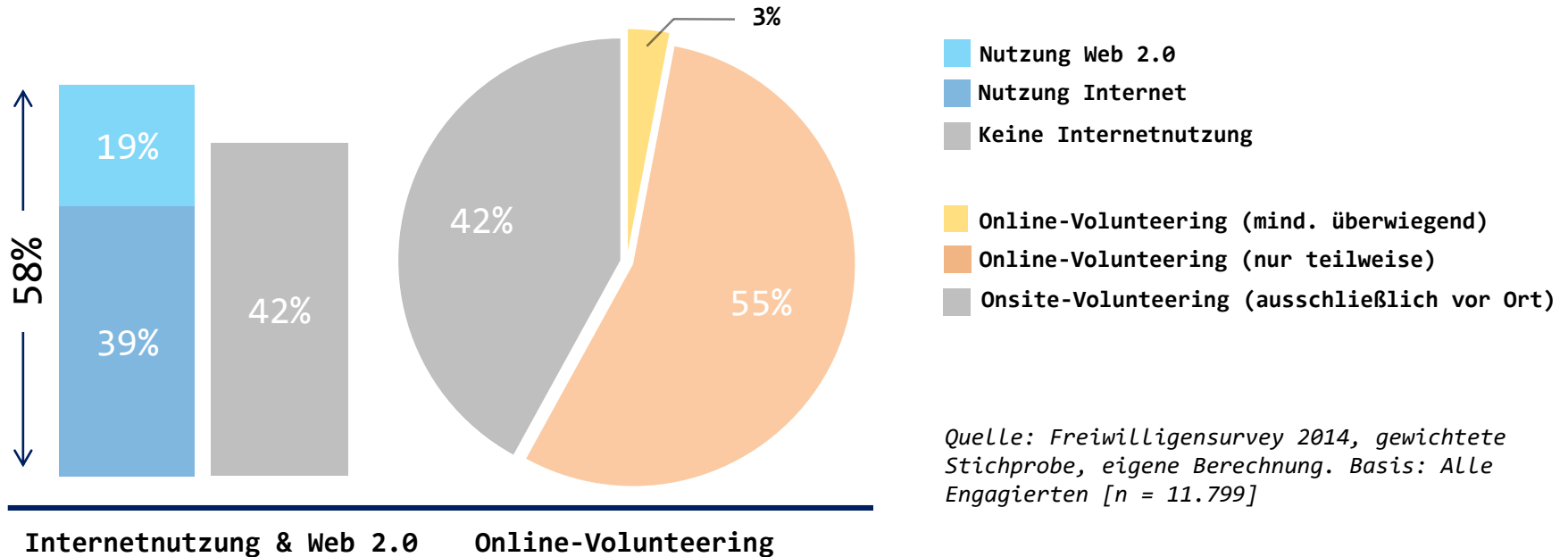
Spielarten digitalen Ehrenamts

Internetnutzung & Web 2.0

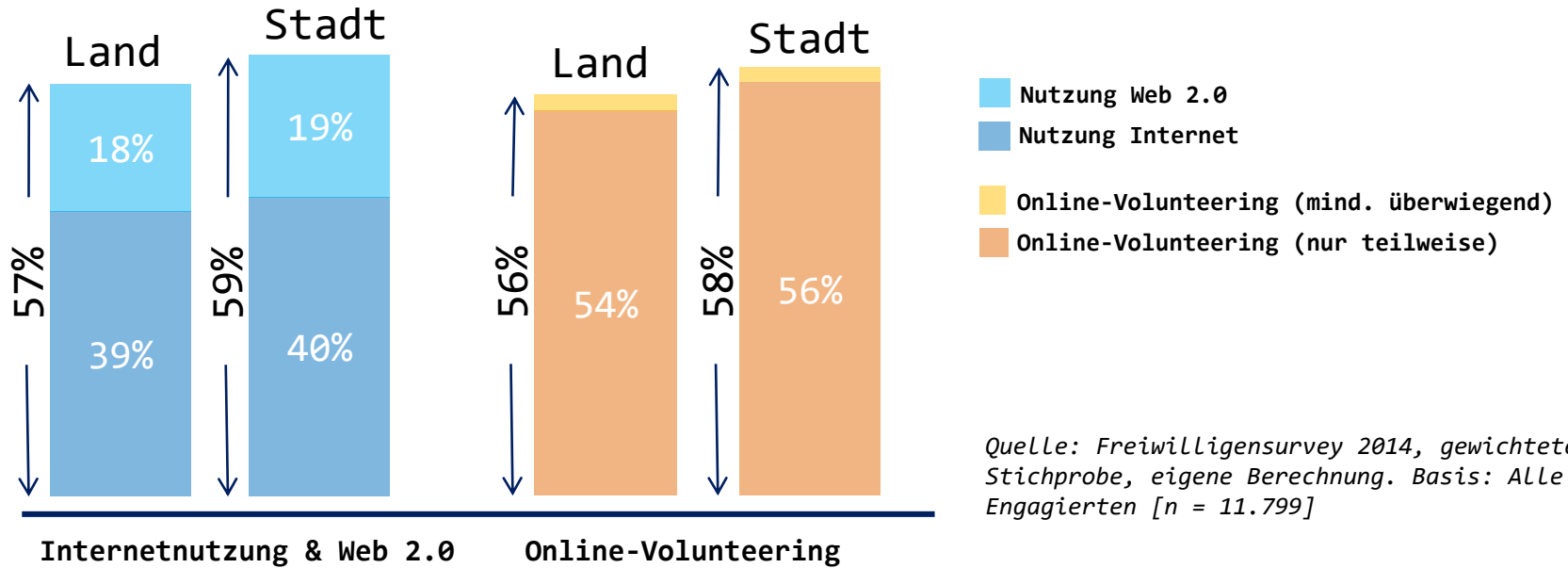
Online-Volunteering & Crowdsourcing

Information	Vernetzung	Produktion	Beratung	Organisation
Beschaffung von Informationen - Newsletter - Webseiten - Webinare - Apps ...	Auftritte in Sozialen Medien - Facebook - Instagram - Twitter - LinkedIn ...	Erstellen und Verbessern von ... - Websites/Apps - Texten - Fotos/Grafiken - Videos	Unterstützung in Form von ... - Mentoring - Seelsorge - Fach-Beratung - Expertisen	Planung & Durchführung von ... - (Online-)Events - Entwicklungs-Prozesse - Campaigning
Bereitstellen von Informationen - Interviews - Artikel - Liveblogging	Aktive (Event-) Teilnahme - BarCamps - Gruppen - Webinare	Teilnehmendes Engagement an ... - Kartierungen - Kreativ-Arbeit - Clickworking	Teilnehmendes Engagement an ... - Frage-Antwort-Plattformen - Bewertungen	Teilnehmendes Engagement an ... - Befragungen und Surveys - Finanzierung

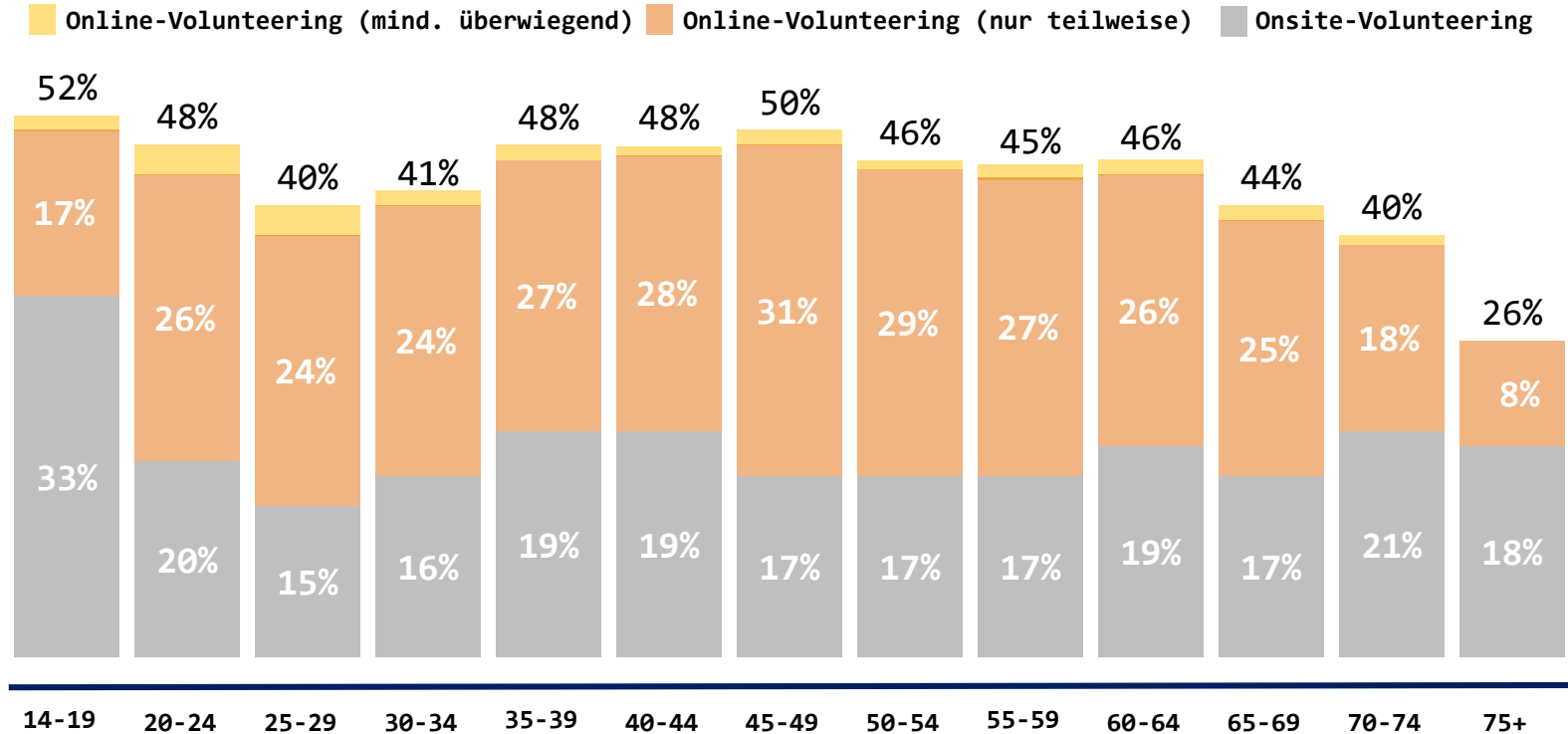
Internetnutzung, Web 2.0 & Online-Volunteering



Internetnutzung, Web 2.0 & Online-Volunteering in der Stadt und auf dem Land

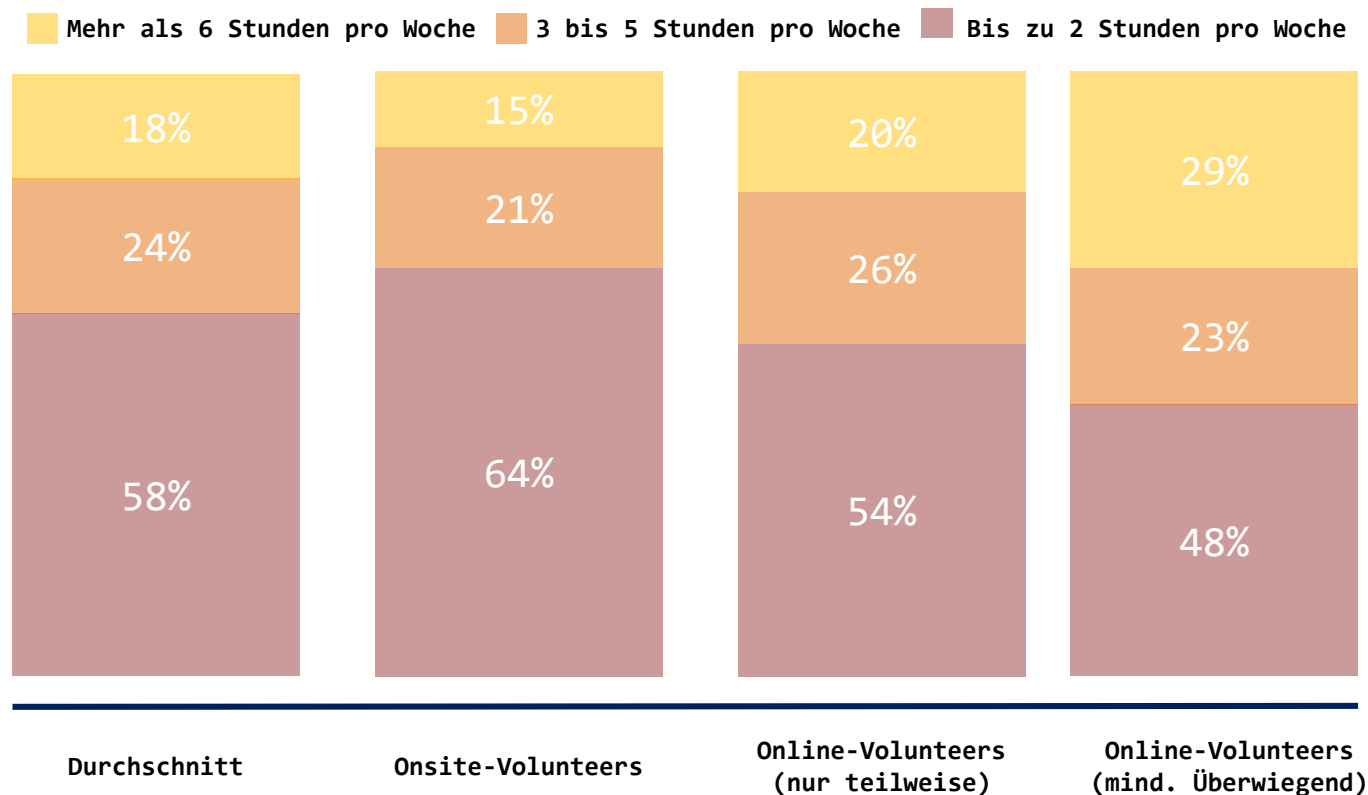


Online-Volunteering in 13 Altersgruppen



Quelle: Freiwilligensurvey 2014, gewichtete Stichprobe, eigene Berechnung. Basis: Alle Engagierten
[n = 28.689]

Zeitaufwand für Online- und Onsite-Volunteering



Quelle: Freiwilligen-survey 2014, gewichtete Stichprobe, eigene Berechnung.
Basis: Alle Engagierten [n = 11.799]

Zusammenfassung

Grundlagen für die Gestaltung des digitalen Wandels im bürgerschaftlichen Engagement

Digitaler Wandel des bürgerschaftlichen Engagements

- Beschleunigung des (bürger-) gesellschaftlichen Wandels
- Pluralisierung & Flexibilisierung freiwilliger Tätigkeit
- Vielfältige Zugänge zu digitalen Sozialräumen (mit »Hausmitteln«)

Gestaltungsansätze für Träger bürgerschaftlichen Engagements

- Partizipative Entwicklung von Management- und Prozess-Innovationen
- »Big Organizing« - Selbstorganisation mit klaren Rahmenbedingungen

Quellen

- Bond, Becky / Exley, Zack (2016): Rules for Revolutionaries. How Big Organizing can Change Everything. White River Junction: Chelsea Green Publishing.
- Filsinger, Maximilian / Freitag, Markus (2018): Internet Use and Volunteering: Relationships and Differences Across Age and Applications. In: VOLUNTAS ([Web](#)).
- Jähnert, Hannes (2012): Was ist Online-Volunteering. In BBE-Newsletter 5/2012. Berlin: Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement. ([PDF](#))
- Jähnert, Hannes (ohne Jahr): ProjektFWS. Artikelsammlung zum Forschungsprojekt "Online-Volunteering in Deutschland". ([Web](#))
- Jähnert, Hannes / Weber, Mike (2018 | im Erscheinen): Partizipation und freiwilliges Engagement im digitalen Wandel. In: Skutta, Sabine / Steinke, Joß (Hrsg.): Digitalisierung und Teilhabe. Mitmachen, mitdenken, mitgestalten! Baden-Baden: Nomos Verlag.
- Rosa, Hartmut (2005): Beschleunigung. Die Veränderung der Zeitstrukturen in der Moderne. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Rosa Hartmut (2013): Beschleunigung und Entfremdung. Entwurf einer kritischen Theorie spätmoderner Zeitlichkeit. Berlin: Suhrkamp.
- Rosa Hartmut (2016): Resonanz. Eine Soziologie der Weltbeziehungen. Berlin: Suhrkamp.
- Stalder, Felix (2017): Kultur der Digitalität. 2. Auflage. Berlin: Suhrkamp. ([Kurzdarstellung](#))