

1 Auszug aus dem eea Management Tool - Entwurf

1.1 Anzahl mögliche und erreichte Punkte

| | | |
|---|---------------------|---------------|
| Anzahl möglicher Punkte (gemeindespezifisches Potential) | 326,0 Punkte | |
| Für das Label European Energy Award notwendige Punkte (50%) | 163,0 Punkte | |
| Für das Label European Energy Award® Gold notwendige Punkte (75%) | 244,5 Punkte | |
| Anzahl effektive Punkte (Zielerreichungsgrad der Kommune) | 261,4 Punkte | 80,2 % |

1.2 Stärken-Schwächen-Profil

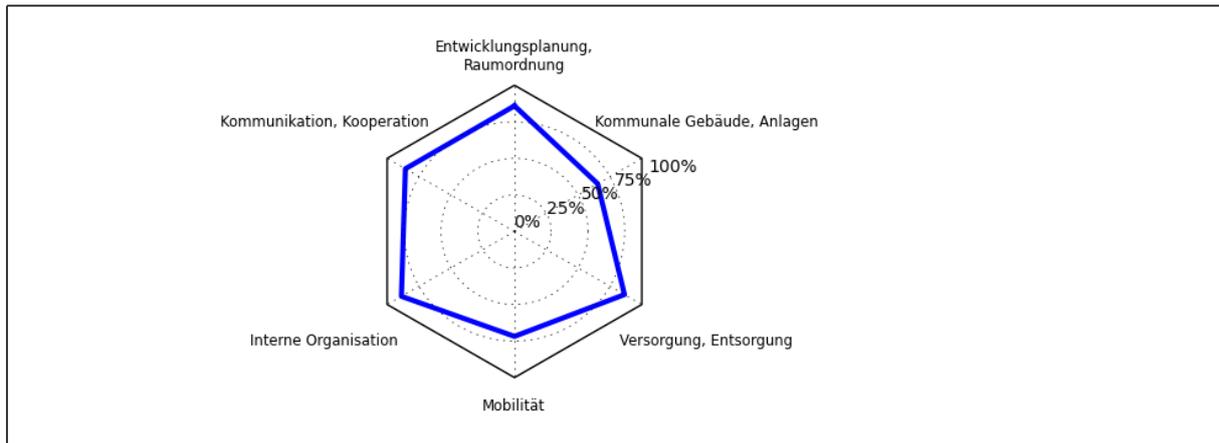


Abbildung 1.1

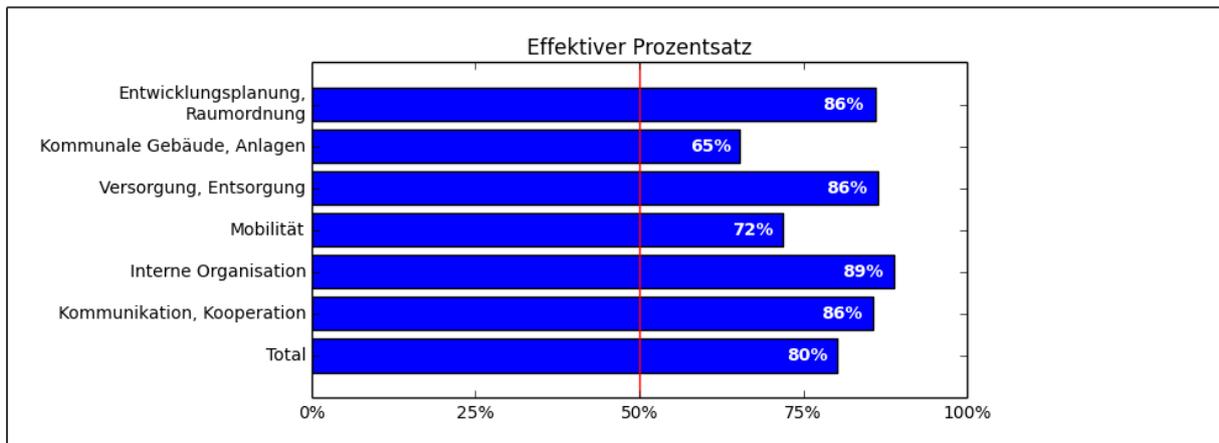


Abbildung 1.2

1.3 Bewertung der Maßnahmen

| | Maßnahmen | maximalmöglich | | effektiv | | geplant | |
|----------|---|-----------------------|-----------|-----------------|--------------|----------------|--------------|
| 1 | Entwicklungsplanung, Raumordnung | 70 | 58 | 49,8 | 85,9% | 2,8 | 4,8% |
| 1.1 | Konzepte, Strategie | 38 | 34 | 30 | 88,3% | 0 | 0,0% |
| 1.2 | Kommunale Entwicklungsplanung | 10 | 8 | 7,2 | 90,0% | 0,8 | 10,0% |
| 1.3 | Verpflichtung von Grundstückseigentümern | 10 | 10 | 8 | 80,0% | 1 | 10,0% |
| 1.4 | Baugenehmigung, -kontrolle | 12 | 6 | 4,6 | 76,7% | 1 | 16,7% |
| 2 | Kommunale Gebäude, Anlagen | 70 | 70 | 45,7 | 65,3% | 13 | 18,6% |
| 2.1 | Energie- und Wassermanagement | 26 | 26 | 18,2 | 70,0% | 4,6 | 17,7% |
| 2.2 | Zielwerte für Energie, Effizienz und Klimawirkung | 40 | 40 | 25,9 | 64,8% | 7,2 | 18,0% |
| 2.3 | Besondere Maßnahmen | 4 | 4 | 1,6 | 40,0% | 1,2 | 30,0% |
| 3 | Versorgung, Entsorgung | 28 | 21 | 18,2 | 86,4% | 2 | 9,5% |
| 3.1 | Unternehmensstrategie, Versorgungsstrategie | 4 | 4 | 4 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| 3.2 | Produkte, Tarife, Kundeninformation | 0 | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 3.3 | Lokale Energieproduktion auf dem Landkreisgebiet | 0 | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 3.4 | Energieeffizienz Wasserversorgung | 0 | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 3.5 | Energieeffizienz Abwasserreinigung | 0 | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 3.6 | Energie aus Abfall | 24 | 17 | 14,2 | 83,2% | 2 | 11,8% |
| 4 | Mobilität | 50 | 39 | 28 | 71,8% | 3,2 | 8,2% |
| 4.1 | Mobilität in der Verwaltung | 8 | 8 | 4,8 | 60,0% | 1,4 | 17,5% |
| 4.2 | Verkehrsberuhigung und Parkieren | 3 | 3 | 2,6 | 85,0% | 0 | 0,0% |
| 4.3 | Nicht motorisierte Mobilität | 10 | 10 | 7,5 | 74,6% | 1,3 | 13,0% |
| 4.4 | Öffentlicher Verkehr | 13 | 6 | 5,4 | 90,0% | 0,5 | 8,3% |
| 4.5 | Mobilitätsmarketing | 16 | 12 | 7,8 | 65,0% | 0 | 0,0% |
| 5 | Interne Organisation | 48 | 48 | 42,6 | 88,8% | 2,6 | 5,4% |
| 5.1 | Interne Strukturen | 14 | 14 | 13,2 | 94,3% | 0 | 0,0% |
| 5.2 | Interne Prozesse | 26 | 26 | 21,4 | 82,3% | 2,6 | 10,0% |
| 5.3 | Finanzen | 8 | 8 | 8 | 100,0% | 0 | 0,0% |

| | | | | | | | |
|----------|--|------------|------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| 6 | Kommunikation, Kooperation | 94 | 90 | 77,1 | 85,7% | 1,4 | 1,6% |
| 6.1 | Kommunikation | 10 | 10 | 8 | 80,0% | 1,4 | 14,0% |
| 6.2 | Kommunikation und Kooperation mit Behörden | 15 | 13 | 11 | 84,6% | 0 | 0,0% |
| 6.3 | Kooperation und Kommunikation mit Wirtschaft, Gewerbe, Industrie | 21 | 19 | 16 | 84,2% | 0 | 0,0% |
| 6.4 | Kommunikation und Kooperation mit EinwohnerInnen und lokalen Multiplikatoren | 24 | 24 | 22,3 | 93,1% | 0 | 0,0% |
| 6.5 | Unterstützung privater Aktivitäten | 24 | 24 | 19,8 | 82,5% | 0 | 0,0% |
| | Gesamt | 360 | 326 | 261,4 | 80,2% | 25 | 7,7% |

1.4 Wichtigste Maßnahmen aus den einzelnen Bereichen

Bereich 1 Entwicklungsplanung, Raumordnung

Bereich 2 Kommunale Gebäude, Anlagen

Bereich 3 Versorgung, Entsorgung

Bereich 4 Mobilität

Bereich 5 Interne Organisation

Bereich 6 Kommunikation, Kooperation