

1 Auszug aus dem eea Management Tool - Entwurf

1.1 Anzahl mögliche und erreichte Punkte

Anzahl möglicher Punkte (gemeindespezifisches Potential)	337,0 Punkte
Für das Label European Energy Award notwendige Punkte (50%)	168,5 Punkte
Für das Label European Energy Award® Gold notwendige Punkte (75%)	252,8 Punkte
Anzahl effektive Punkte (Zielerreichungsgrad der Kommune)	239,2 Punkte 71,0 %

1.2 Stärken-Schwächen-Profil

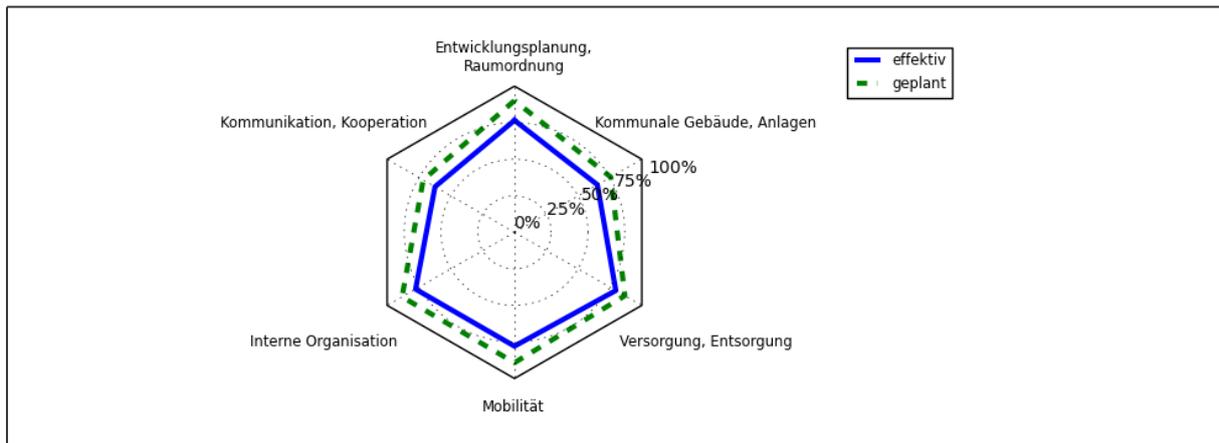


Abbildung 1.1

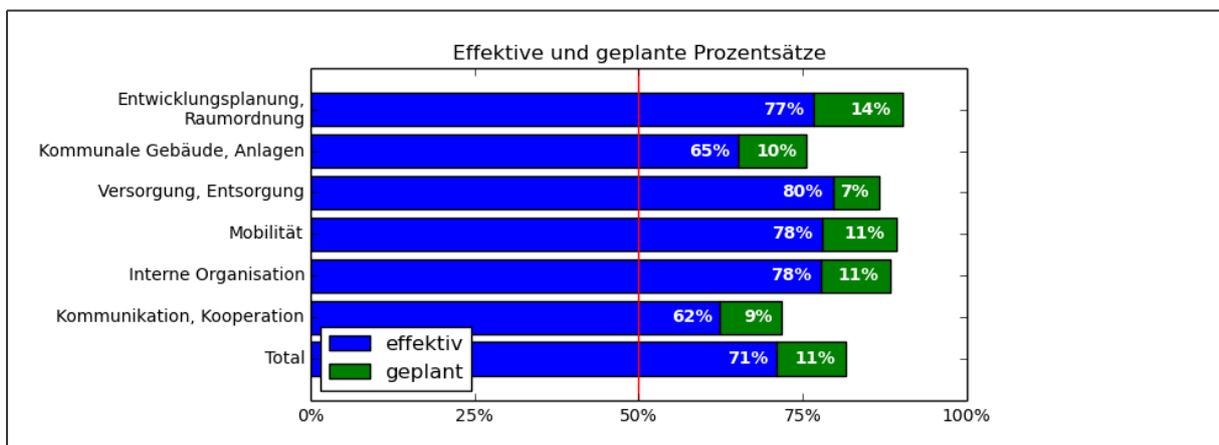


Abbildung 1.2

1.3 Bewertung der Maßnahmen

Maßnahmen		maximal möglich		effektiv		geplant	
1	Entwicklungsplanung, Raumordnung	70	62	47,5	76,6%	8,4	13,5%
1.1	Konzepte, Strategie	38	34	27,1	79,7%	4,3	12,6%
1.2	Kommunale Entwicklungsplanung	10	10	9	90,0%	0,5	5,0%
1.3	Verpflichtung von Grundstückseigentümern	10	10	5	50,0%	3	30,0%
1.4	Baugenehmigung, -kontrolle	12	8	6,4	80,0%	0,6	7,5%
2	Kommunale Gebäude, Anlagen	70	70	45,5	65,1%	7,4	10,5%
2.1	Energie- und Wassermanagement	26	26	18,9	72,7%	3,2	12,3%
2.2	Zielwerte für Energie, Effizienz und Klimawirkung	40	40	25,8	64,6%	3,4	8,4%
2.3	Besondere Maßnahmen	4	4	0,8	20,0%	0,8	20,0%
3	Versorgung, Entsorgung	28	28	22,3	79,6%	2	7,1%
3.1	Unternehmensstrategie, Versorgungsstrategie	4	4	1,3	32,0%	0,8	20,0%
3.2	Produkte, Tarife, Kundeninformation	0	0	0	0,0%	0	0,0%
3.3	Lokale Energieproduktion auf dem Landkreisgebiet	0	0	0	0,0%	0	0,0%
3.4	Energieeffizienz Wasserversorgung	0	0	0	0,0%	0	0,0%
3.5	Energieeffizienz Abwasserreinigung	0	0	0	0,0%	0	0,0%
3.6	Energie aus Abfall	24	24	21	87,5%	1,2	5,0%
4	Mobilität	50	39	30,4	77,9%	4,4	11,3%
4.1	Mobilität in der Verwaltung	8	8	5,8	72,5%	0,6	7,5%
4.2	Verkehrsberuhigung und Parkieren	3	3	2,6	85,0%	0,2	5,0%
4.3	Nicht motorisierte Mobilität	10	10	8,3	83,0%	0,7	7,0%
4.4	Öffentlicher Verkehr	13	6	5,4	89,2%	0,3	4,2%
4.5	Mobilitätsmarketing	16	12	8,4	70,0%	2,7	22,5%
5	Interne Organisation	48	48	37,3	77,7%	5,1	10,6%
5.1	Interne Strukturen	14	14	11,4	81,4%	1,1	7,9%
5.2	Interne Prozesse	26	26	17,9	68,8%	4	15,4%
5.3	Finanzen	8	8	8	100,0%	0	0,0%
6	Kommunikation, Kooperation	94	90	56,2	62,4%	8,4	9,3%
6.1	Kommunikation	10	10	6,8	68,0%	1,2	12,0%
6.2	Kommunikation und Kooperation mit Behörden	15	12	7,5	62,5%	1,2	10,0%
6.3	Kooperation und Kommunikation mit Wirtschaft, Gewerbe, Industrie	21	20	7,8	39,0%	1	5,0%
6.4	Kommunikation und Kooperation mit EinwohnerInnen und lokalen Multiplikatoren	24	24	18,6	77,5%	5	20,8%
6.5	Unterstützung privater Aktivitäten	24	24	15,5	64,6%	0	0,0%
	Gesamt	360	337	239,2	71,0%	35,7	10,6%

1.4 Wichtigste Maßnahmen aus den einzelnen Bereichen

Bereich 1 Entwicklungsplanung, Raumordnung

Bereich 2 Kommunale Gebäude, Anlagen

Bereich 3 Versorgung, Entsorgung

Bereich 4 Mobilität

Bereich 5 Interne Organisation

Bereich 6 Kommunikation, Kooperation