

Zum Verbleib beim Bieter bestimmt!

Komm EU (L) AnlZuschlagskrit
 (Gewichtung und Bewertung der Zuschlagskriterien)

Gewichtung und Bewertung der Zuschlagskriterien (Anlage zur Angebotsaufforderung)

Zuschlagskriterien ¹⁾	Gewichtung in v.H. (ggf. als Margen) ²⁾
1. Kaufpreis: 40 v. H.	_____ v.H. bis _____ v.H.
2. Technische Ausführung: 55 v. H.	_____ v.H. bis _____ v.H.
3. Betriebs- und Folgekosten, Liefertermine: 5 v. H.	_____ v.H. bis _____ v.H.
4. _____	_____ v.H. bis _____ v.H.
5. _____	_____ v.H. bis _____ v.H.
6. _____	_____ v.H. bis _____ v.H.
7. _____	_____ v.H. bis _____ v.H.
_____	_____ v.H. bis _____ v.H.
_____	_____ v.H. bis _____ v.H.
_____	_____ v.H. bis _____ v.H.
_____	_____ v.H. bis _____ v.H.
_____	_____ v.H. bis _____ v.H.
_____	_____ v.H. bis _____ v.H.
Punktvergaben Der Auftraggeber vergibt ☒ einheitlich zu allen Kriterien 0 bis 5 Punkte ³⁾ mit folgender Bedeutung (siehe Seite 2). Punktevergaben erfolgen ggf. auf eine Stelle nach dem Komma. ☒ Eine Erläuterung zu den einzelnen Vergabekriterien ist dem Beiblatt zu entnehmen.	
Gesamt	_____ v.H. bis _____ v.H.

¹⁾ Die maßgebenden Zuschlagskriterien i.S. der VgV eintragen.
²⁾ Entweder vorab bereits endgültig gewichten oder Margen festlegen (auf Summe 100 v.H.).
³⁾ Empfehlung: Einheitlich nur 0 - 5 Punkte vergeben.

Bedeutung der Punktevergaben zu Zuschlagskriterien ¹⁾**Zu Kriterium: ²⁾****Die Punkte werden für alle Kriterien einheitlich wie folgt vergeben:**0 bis 1 Punkt = keine Angaben des Bieters oder aus Sicht des Auftraggebers inakzeptabel1 bis 2 Punkte = gegenüber den Mitbewerbern schlechter2 bis 3 Punkte = im Vergleich zu mehreren Mitbewerbern Vorteile3 bis 4 Punkte = im Vergleich zu allen Mitbewerbern besser4 bis 5 Punkte = aus Sicht des Auftraggebers optimal**Zu Kriterium: ²⁾**

0 bis 1 Punkt = _____

1 bis 2 Punkte = _____

2 bis 3 Punkte = _____

3 bis 4 Punkte = _____

4 bis 5 Punkte = _____

Zu Kriterium: ²⁾

0 bis 1 Punkt = _____

1 bis 2 Punkte = _____

2 bis 3 Punkte = _____

3 bis 4 Punkte = _____

4 bis 5 Punkte = _____

Zu Kriterium: "Preis"☐

Der Auftraggeber vergibt 0 bis _____ Punkte. Nach § 60 VgV erfolgt ggf. ein Ausschluss von Angeboten mit unangemessen niedrigen oder hohen Preisen (betr. 3. Wertungsstufe). Die danach in der Wertung verbliebenen Angebote werden bewertet. Maßgebend sind die nachgerechneten Angebots- bzw. Wertungssummen. 5 Punkte erhält das Angebot mit dem niedrigsten angemessenen Preis. 0 Punkte erhalten alle Angebote mit einem Angebotspreis von mehr als dem 1,5 fachen des niedrigsten Preises. Die Punkteermittlung für die dazwischen liegenden Preise erfolgt über eine lineare Interpolation mit zwei Stellen nach dem Komma. Bei Gleichheit der Gesamtpunktzahl entscheidet das Kriterium "Preis".

☐

¹⁾ Empfehlung: Einheitlich 0 - 5 Punkte vergeben.

²⁾ Die Punkterahmen ggf. kurz, aber möglichst auch transparent beschreiben; z.B. zu Kriterium "Gestaltung / Ästhetik" genügt evtl. die Eintragung 0 - 1 Punkt = Nicht ansprechende Leistung, 1 - 2 Punkte = Gering ..., 2 - 3 Punkte = Durchschnittlich ..., 3 - 4 Punkte = Ansprechende ..., 4 - 5 Punkte = Äußerst/Höchst